A „PPC kampány minőségi garanciája” marketingakció szabályzata

1. Bevezető rendelkezések

Jelen dokumentum a „PPC kampány minőségi garanciája” (a továbbiakban: „akció”) marketingkampány teljes körű szabályzatát tartalmazza. Az akció szervezője:

AM Finanz s.r.o, Zámocká 3, 811 01 Bratislava
IČO: 50222104,
zapísané v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III
oddiel: Sro, vložka č. 184430/B.

2. Fogalommeghatározások

Eredmény:
Eredménynek minősül minden olyan konverzió, amely kívánatos az adott szolgáltatást igénybe vevő fél számára. Ide tartozik például egy kapcsolatfelvételi vagy ajánlatkérő űrlap kitöltése, hirdetésből indított telefonhívás, webshopban történő vásárlás, időpontfoglalás vagy más előre egyeztetett cél. Ezek a Google Ads rendszerében „primary conversion”-ként, a Meta Ads rendszerében „conversion”-ként vannak meghatározva. Eredménynek számít legalább egy konverzió a meghatározott időszakon belül, amely a futtatott kampány(ok)ból származik. Több egyidejű kampány esetén csak azokat a konverziókat vehetők figyelembe, amelyek az akció szolgáltatójának kezelésében futó kampány(ok)ból származnak.

3. Az akció helye és időtartama

Az akció 2026. január 1-étől 2026. december 31-ig tart.

4. Részvétel az akcióban

Az akcióban minden olyan természetes vagy jogi személy részt vehet, amely székhellyel rendelkezik a Szlovák Köztársaságban (a továbbiakban: „résztvevő”), és amely keretszerződést köt a szervezővel online marketinghirdetések kezelésére irányuló szolgáltatás nyújtására.

5. Az akció feltételei

A 30 nap utáni pénzvisszafizetési garancia (a 6. pont szerint) csak akkor érvényesíthető, ha az alábbi feltételek mind teljesülnek:

a) A garancia minden olyan szerződött partnerre vonatkozik, aki az elmúlt 24 hónapban nem vette igénybe az AM Finanz s.r.o. semmilyen szolgáltatását, és a cégre bízza online hirdetéseinek kezelését.

b) A hirdetési kampány(ok)nak az indítást követő első 30 napban legalább az idő 90%-ában aktívnak kell lennie, és nem lehet azokat a résztvevő kérésére vagy beavatkozása, illetve harmadik fél beavatkozása miatt leállítani. A garancia érvényét veszti, ha a hirdetési fiók pénzhiány miatt leáll, és az előzetes írásos figyelmeztetés ellenére a résztvevő nem biztosítja a megfelelő fedezetet.

c) A résztvevő köteles a konverzióméréshez szükséges hozzáféréseket legkésőbb a keretszerződés aláírásától számított három munkanapon belül biztosítani.

d) A résztvevő köteles az ajánlott minimális hirdetési költségkeretet biztosítani, és azt elérhetővé tenni a hirdetési rendszerben.

e) A céloldal technikailag nem lehet hibás, és a kampány időtartamának legalább 90%-ában működőképes konverziós elemekkel kell rendelkeznie.
Kizáró tényezők:
I. technikai hiba, amely megakadályozza a kívánt konverziót (pl. űrlap sikeres elküldése, rendelésfunkció);
II. a kampány által megcélzott oldal hibakódokat ad vissza (3xx, 4xx, 5xx);
III. a céloldal mobilnézetben nem elérhető vagy nem működőképes.

f) A kampány nem szezonális jellegű (30 napnál rövidebb futamidejű).

g) A résztvevő együttműködik a szolgáltatóval a szerződéses feltételeknek megfelelően (pl. betartja a kommunikációs és jóváhagyási határidőket).

2. A garancia kizárólag az online hirdetési kampányok kezelésére vonatkozó szolgáltatásokra érvényes.

6. Pénzvisszatérítés 30 nap után

1. **Amennyiben a kampány(ok) a futtatást követő 30 napon belül nem eredményeznek egyetlen konverziót sem, és a garancia összes feltétele teljesült (a 2. pont szerint), a résztvevő jogosult visszaigényelni a kampánykezelés havi díját ÁFA nélkül, írásbeli kérelem alapján.**
2. Az elköltött hirdetési költségkeret nem része a szolgáltatás díjának, és nem tartozik a garancia hatálya alá.
3. A konverziómérés beállítása és az ahhoz kapcsolódó egyszeri díj szintén nem része a kampánykezelési díjnak.

4. A szervezőnek 30 nap áll rendelkezésére a díj visszafizetésére a jogosult írásos kérelmének benyújtásától számítva.
5. A résztvevő a havi díj visszatérítésén kívül semmilyen további követelésre nem jogosult.

7. Kizárás az akcióból

A szervező kizárhatja azokat a személyeket az akcióból, akik nem teljesítik a részvételi feltételeket, vagy tisztességtelen módon próbálnak részt venni.

8. Záró rendelkezések

1. A szervező fenntartja a jogot az akció megszakítására, lerövidítésére vagy megszüntetésére, valamint szabályainak módosítására, akár indoklás nélkül is. A feltételek megváltozása esetén a szervező tájékoztatja a résztvevőket a weboldalán közzétett közlemény útján.
2. Az akció teljes szabályzata elérhető a szervező weboldalán.
3. A szabályzat 2026. január 1-én lép hatályba.